

JOB

DAS IST IHRE CHANCE!

SIE HABEN EINE TOLLE GESCHÄFTSIDEEN, IHNEN FEHLT ABER DAS NÖTIGE KNOW-HOW FÜR DIE UMSETZUNG? MIT UNSEREN DREI **GRÜNDERINNEN-WORKSHOPS** UNTERSTÜTZEN WIR SIE BEIM **ERFOLGREICHEN START IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT!**



Anpacken und loslegen! Mit uns und einer guten Idee werden Sie Unternehmerin

Natürlich lernen Sie auch, wie Sie sich und Ihren Businessplan bei Banken, Partnern und Kunden richtig präsentieren. Im Marketingteil des Seminars wird dann ermittelt, welche Werbemittel, -strategien und -maßnahmen für Ihre Geschäftsidee geeignet sind. Außerdem entwirft ein Grafiker eigens für Sie ein Firmenlogo, das Sie im Anschluss an die Workshops mit allen Rechten zur Verwendung erhalten, um damit die eigene Firma starten zu können.

Die Teilnehmerinnen erarbeiten während der Workshops mit Hilfe der DGF-Expertinnen sowohl im Plenum als auch in Kleingruppen ihre ganz persönlichen Zukunftskonzepte. Am Ende des dritten Wochenendes hält dann jede der Neustarterinnen einen professionellen Masterplan für ihre Geschäftsgründung in Händen.

Die Rahmenbedingungen bei den drei Workshops sind optimal: Gearbeitet und geschlafen wird in modernen Design-Hotels, dem „Innside by Meliá“ in München,

Bremen und Frankfurt. Neben dem jeweiligen Begrüßungsabend am Freitag und den DGF-Seminaren am Samstag und Sonntag gibt es speziell auf die zukünftigen Existenzgründerinnen abgestimmte Angebote: Bei einem Round-Table-Gespräch können Sie sich mit erfolgreichen selbstständigen Frauen austauschen und erhalten von ihnen wertvolle Tipps aus der Praxis. Als reizvolle Extras erwarten Sie außerdem eine



GRÜNDEN MIT
COSMOPOLITAN

Denken Sie schon länger über eine spannende Geschäftsidee nach? Und wissen nur nicht, wie man diese auch erfolgreich umsetzt? Dann bekommen Sie nun genau die Hilfe, die Sie benötigen! Mit unserer neuen Gründerinnen-Initiative beraten wir Frauen auf ihrem Weg in eine aussichtsreiche Selbstständigkeit.

An drei Workshop-Wochenenden zwischen Februar und April erfahren Sie von den Expertinnen des Deutschen Gründerinnen Forums e.V. (DGF), wie man einen Businessplan erstellt, welche Finanzierungsmöglichkeiten und staatliche Unterstützung es gibt, welche Kompetenzen Sie als Gründerin brauchen und wie Sie diese erwerben und stärken.

individuelle Typberatung und Stylingtipps von einer Image-Expertin sowie ein exklusiver Business-Make-up-Workshop des luxuriösen Kosmetikunternehmens Clinique.

Wenn Sie also schon lange davon träumen, Ihre eigene Chefin zu werden, ist jetzt die perfekte Gelegenheit dazu. Nutzen Sie Ihre Chance, sich auf dem Weg zur erfolgreichen Gründerin von Profis begleiten zu lassen und mit Gleichgesinnten auszutauschen. Mit dieser Investition in Ihre Zukunft setzen Sie auf das Bedeutendste, was Sie haben: sich selbst! *Svenja Lassen*

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG:



Den Aufruf finden Sie auch online:
www.cosmopolitan.de/gruenderin

UND SO KÖNNEN SIE BEI DER GMC TEILNEHMEN

BEWERBUNGSUNTERLAGEN: Bitte senden Sie uns einen Lebenslauf mit Foto und schildern im Anschreiben kurz die Idee, mit der Sie sich selbstständig machen möchten.

Adresse: Cosmopolitan, Stichwort Gründerinnen, Arabellastr. 33, 81925 München, oder per E-Mail an gruenderin@cosmopolitan.de

FRISTEN: Einsendeschluss ist der 15.2., Benachrichtigung erhalten Sie spätestens bis zum 19.2.

KOSTEN: 1300 Euro für alle drei Workshop-Wochenenden. Darin sind sämtliche Kurse, Beratung, Entwicklung eines eigenen Logos mit den vollständigen Rechten daran, Übernachtung in den Inside-Hotels mit Frühstück, Tagungsentgelt sowie Verpflegung tagsüber enthalten. Sie zahlen nur noch die Anreise und Ihre Speisen und Getränke am Abend.

TERMINE: 26. bis 28.2. München Neue Messe, 19. bis 21.3. Bremen und 23. bis 25.4. Frankfurt Niederad. Anreise ist jeweils am Freitag mit Start des Programms um 20 Uhr, Seminare Samstag von 10 bis 19 Uhr und Sonntag von 9.30 bis 17 Uhr.



Für mehr Fülle und stärkeres Haar – die Kraft des Hopfens.

GUHL. Von Natur aus stark.

GUHL