



Das Webseitenportal bietet: grundlegende Informationen zum Thema Gender Mainstreaming und zur Umsetzung dieser Strategie in Handlungsfeldern und Sachgebieten.							
<b>Rubrik 2 – Studien zur Nutzung</b>	Fehlen uns noch!						
<b>Rubrik 3 – Analyse/Selbsttests</b>							
Gender Mainstreaming Praxis: Arbeitshilfen zur Anwendung der Analysekatgorie „Gender“ in GM Prozessen (A. Blickhäuser, H.v. Bargaen) <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Umfangreiche Zusammenstellung von Leitfäden zu verschiedenen Themengebieten bzw. Zielgruppen</li> </ul>	xx	xx	xx	xx		x	
Gender-Selbsttest: „Kleiner WWoE-Selbsttest“, WWoE Handbuch – effektive Förderung von Gründerinnen, Anhang (Bezug: <a href="http://www.wwoe.org">www.wwoe.org</a> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zur Prüfung der eigenen Fitness (auch für Institute, Einrichtungen etc.), im Umgang mit Gründerinnen bzw. Unternehmerinnen in der Beratung, im Seminar, im Kundinnengespräch, in der Förderung usw.</li> </ul>	x - xx	x - xx	x - xx	x - xx	x - xx	x - xx	
Bildungsmaßnahmen und Gender Mainstreaming – Leitfaden zur Berücksichtigung und Überprüfung der Geschlechtsperspektive in Bildungsmaßnahmen der EU-Strukturprogramme, Hrsg. Zentrum Frau in Beruf und Technik, Castrop Rauxel 2001 Download: <a href="http://www.zfbt.de/veroeffentlichungen/">www.zfbt.de/veroeffentlichungen/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Übersichtlicher Fragenkatalog mit ausreichenden Erläuterungen / Hinweisen</li> </ul>	xx		xx	geeignet zur Überprüfung interner Bildungsmaßnahmen oder Kurzanalyse institutioneller Rahmenbedingungen	xx		
<b>Rubrik 4 - Implementierung</b>							
ToolBox Gender Mainstreaming Leitfaden zur Verankerung von GM in Institutionen Hrsg. GeM – Koordinierungsstelle		xx		bedingt			xx

Gender Mainstreaming im ESF, Wien 2001 Download: <a href="http://www.gem.or.at">www.gem.or.at</a> ➤ gut strukturierter, übersichtlicher Fragenkatalog				geeignet zur Erarbeitung eigener Checklisten			
Informationen zur Umsetzung im Bereich Design, Broschüre: Gender & Design – Leitfragen. ZFBT, Castrop-Rauxel (Bezug: <a href="http://www.zfbt.de">www.zfbt.de</a> ) Download: <a href="http://www.zfbt.de/veroeffentlichungen/dokumente/gender_design_2.81%20Leitfragen%20final.pdf">www.zfbt.de/veroeffentlichungen/dokumente/gender_design_2.81%20Leitfragen%20final.pdf</a> ➤ Die Broschüre motiviert, ein Gefühl für Genderaspekte zu entwickeln, geht speziell auf den Einfluss auf Designprozesse ein und enthält auch gute Basisinformationen für Einsteiger, die sich gerade am Beispiel „Design“ gut verdeutlichen lassen.	x bis xxx  für alle, die sich mit der Umsetzung von Kommunikationsmedien etc. beschäftigen	x bis xxx  für alle, die sich mit der Umsetzung im Medienbereich befassen		x bis xxx  für alle, die sich mit der Umsetzung von Kommunikationsmedien etc. beschäftigen	x bis xxx  für alle, die sich mit der Umsetzung von Kommunikationsmedien etc. beschäftigen		
Prozesse begleiten – Qualität sichern Beratung von Gründerinnen und Unternehmerinnen in der Praxis. Ein Leitfaden Hrsg. G.I.B. Bottrop, 2002 ➤ Für alle die Gründerinnen/Unternehmerinnen zielgruppenspezifisch beraten wollen	x-xx						
<b>Rubrik 5 – GenderTrainingTools</b>							
Literaturempfehlung: „Mehr Qualität in der Gender-Kompetenz“ (a. Blickhäuser, H.v.Bargen; ➤ beinhaltet u.a. Übungen und Methoden für die Trainings- und Beratungspraxis	xx	xx		xx			
„Abenteuer Fairness“ Ein Arbeitsbuch zum Gendertraining, Ch. Burbach, H. Schlottau ➤ Schwerpunkt ist die Darstellung von 30 Vorschlägen für praktische Arbeitseinheiten (Arbeitsblätter); geeignet für die Durchführung von		xx		xx	xx		

„Genderkursen“							
<u>Trainingsangebote (Quelle WWoE Handbuch):</u> Einzelcoaching von AN-Training, Erfahrene Coaches machen dies den Gründerinnen bewusst, um hier eine Verhaltensänderung zu initiieren. Des Weiteren ist die Thematik oftmals vielschichtiger als bei den männlichen Pendants. (Auf Anfrage)	x - xxx						
<u>Trainingsangebote (Quelle WWoE Handbuch):</u> Gruppencoaching von AN-Training, (Intensive Begleitung und Beratung des Entscheidungsprozesses) (Auf Anfrage)				xxx	xxx		
<u>Tools</u> PDF Download zum Thema Gender-Tools <a href="http://www.syflow.de">www.syflow.de</a> oder anfordern unter <a href="mailto:morawa@syflow.de">morawa@syflow.de</a> . ➤ Beschreibung der Arbeit von Syflow, Gender in den 5 Projektphasen, Methoden zur Umsetzung eines geschlechterspezifischen Ansatzes	x	x	x	x	x	x	
<b>Rubrik 6 - Kommunikation</b>							
„Gender & Design“: ZFBT, Castrop-Rauxel (Bezug: <a href="http://www.zfbt.de">www.zfbt.de</a> ) Download: <a href="http://www.zfbt.de/veroeffentlichungen/dokumentation/gender_design_2.81%20Leitfragen%20final.pdf">http://www.zfbt.de/veroeffentlichungen/dokumentation/gender_design_2.81%20Leitfragen%20final.pdf</a> – <i>siehe auch unter 4</i> ➤ Der Leitfaden lädt ein, ein Gefühl für Genderaspekte zu entwickeln, ihren Einfluss auf Designprozesse zu ergründen und neue gestalterische Freiräume zu erschließen ...				xxx	xxx		
Checkliste Gender Mainstreaming bei Maßnahmen der Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Hrsg. BMFSFJ, Berlin Stand 2005 Download: <a href="http://www.bmfsfj.de/Politikbereiche/Gleichstellung/gender-mainstreaming.html">http://www.bmfsfj.de/Politikbereiche/Gleichstellung/gender-mainstreaming.html</a>	x		x	x			x

