

Gründerinnenfilm



WWoE 13.6.2005, Frankfurt

# Der Gründerinnen- und Unternehmerinnenfilm

Dr. Birgit Buschmann

Deutschen Gründerinnen Forum e.V



# Projekträger

Deutsches  
Gründerinnen  
Forum e.V.

- Bundesweites  
Expertinnennetzwerk –  
Politikberatung
- Innovative Modellprojekte
- Entwicklung von  
Qualitätsstandards



## Zielsetzung

1. Frühzeitig einen Anker setzen
2. Rechtzeitige Lebens- und Berufsplanung
3. Wege in die berufliche Selbstständigkeit aufzeigen
4. Vermittlung von Vorbildern
5. Selbstständigkeit Lebensprinzip / Lifestyle



## Zielgruppen



- Junge Frauen und Mädchen in der Berufsorientierungsphase ( 9.-13. Klasse )



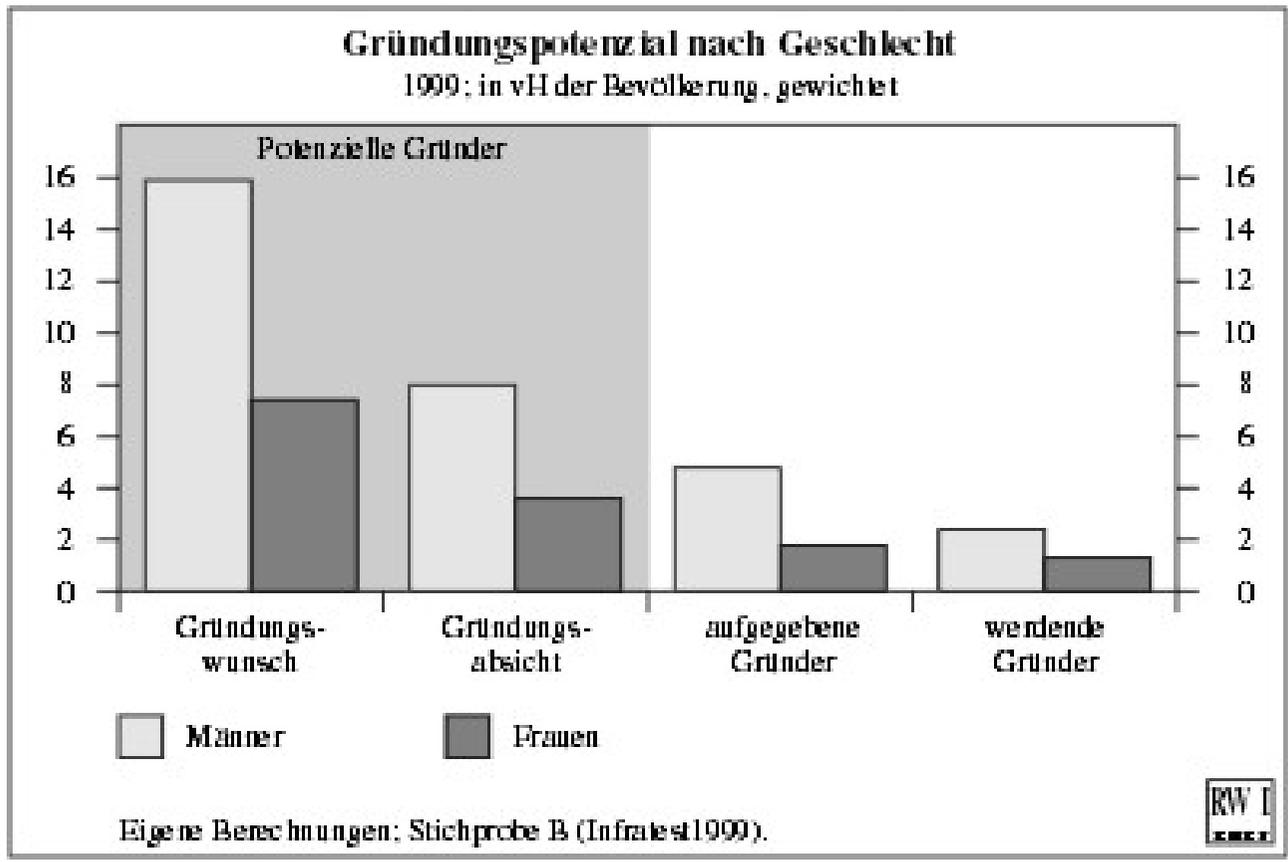
- Studentinnen



- Umschülerinnen



# Gründungspotenzial



# Berufliche Segregation

	Frauen			Männer		
	<b>Selbst- ständig e</b>	<b>Abh. Besch. *)</b>	Selb.- quote	<b>Selbst- ständig e</b>	<b>Abh. Besch.*</b>	Selb.- quote
„Frauen- berufe“	35,4	72,9	3,2	8,2	16,0	7,0
Integriert e Berufe	45,5	18,6	14,2	37,1	19,9	21,6
„Männer- berufe“	19,0	8,5	13,2	54,8	64,2	11,2
Gesamt	100,0	100,0	6,3	100,0	100,0	12,9

\*) einschließlich mithelfende Familienangehörige

Quelle: Statistisches Bundesamt (Mikrozensus 2000, 70%-Unterstichprobe); Berechnungen ifm  
Universität Mannheim

## Einsatzmöglichkeiten

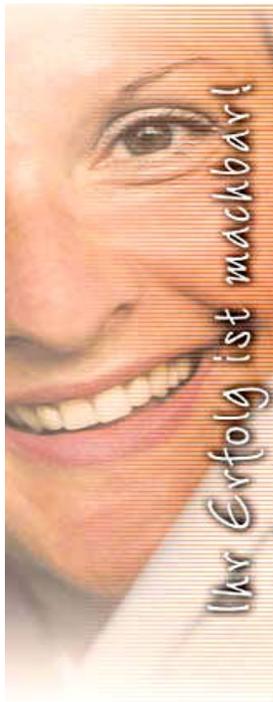


- allg. u. Berufl. Schulen / Projekttag an Schulen
- Medienausgabe an Schulen
- BIZ – Berufsinformationszentren / Arbeitsagenturen
- Hochschulen
- Beratung



## Inhalt / Gestaltung

## Die Reportage



*3 Gründerinnen aus unterschiedlichen Branchen werden vorgestellt und interviewt. ...ihre Rolle im Film:*

- Vorbildfunktion / Leadership für junge Menschen
- Junge Menschen auffordern ihr Leben eigenständig in die Hand zu nehmen
- Zielorientiert planen und die Ziele umsetzen
- Erfahrene Unternehmerinnen kommen als Mentorinnen und persönlich im Arbeitsumfeld vor



## Filmstruktur

## Die Reportage

...bestehend aus drei Handlungsebenen (1-3):



### ▪ (1) Unternehmerinnen

Drei Gründerinnen werden in Bild und Text vorgestellt. Sie erzählen ihre Geschichte. Wir beobachten sie mit der Kamera bei der Arbeit und privat. Die Identifikation der Zuschauerinnen soll zu den Hauptfiguren erreicht werden.

### ▪ (2) Infoteil

Passend zum Inhalt (1) I werden plakativ die Inhalte mit Hilfsgrafiken und ergänzenden Kommentar zusammengefaßt.

### ▪ (3) ergänzende Interviews

Ergänzende Interviews von 3 Mentorinnen untermauern verschiedene Thesen, die auf dem Weg zur eigenen Firmengründung auch beachtet werden müssen.



## Begleitmaterial

*Investition  
in die  
Zukunft*

=

*Investition  
in die  
Jugend*

- Modular aufgebaut, orientiert an Filmmodulen
- Promotionflyer, Begleitmaterial im PDF-Datenformat
- Hinweise für Unterrichtsgestaltung (Arbeitsblätter, Graphiken)
- Didaktische u. berufsorientierende Inhalte, Glossar, Adressen und Anlaufstellen, weiterführende Links, Literatur etc.



# Timeline – Projektphasen

Jan. - Feb.	März - April	Mai - Juni	Juli - Aug.	Sep. -Okt.	Nov. -Mai
-------------	--------------	------------	-------------	------------	-----------



**Start**

**Phase 1 - Vorbereitung**

- Ideenwettbewerb
- Konzeption
- Workshops
- EQUAL-Projektantrag
- Akquisition von Co-Fi
- Aufbau Projektmanagement

**Phase 2 - Umsetzung**

- Produktionsvergabe
- Pre-Production
- Auswahl Unternehmerinnen
- Sponsoringkonzept, Akquise
- Promotionflyer
- Ausschreibung Begleitmaterial

**Phase 3 - Produktion, Pre-Sales**

- Post-Production
- Nachbearbeitung des Films (Vervielfältigung, Labelerstellung)
- Erstellung Begleitmaterial
- Marktanalyse, Recherche Vertriebspartner
- Vertriebskonzept

**Phase 4 - Vertrieb**

- Aufbau Netzwerk
- Vertriebspartner
- Vertragliche Gestaltung
- Vertrieb und Einsatz an Schulen, BIZ
- Abschlußbericht

*Drehtage*

# Finanzierung



ESF-Mittel



Landesmittel



Sponsoring



## Projektteam



- **Produktion:** *primetime productions motion pictures for web and tv*

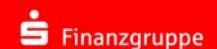
[www.primetime-productions.de](http://www.primetime-productions.de)

- **Projektkoordination:** *Dr. Birgit Buschmann, Vorstand DGF e.V.*

[birgit.buschmann@dgfev.de](mailto:birgit.buschmann@dgfev.de)

- **Vertrieb:** Birgit Wählisch, Ergolog

[waelisch@ergolog.de](mailto:waelisch@ergolog.de)



## Bezugsmöglichkeit

Deutsches Gründerinnen Forum e.V.

Bundesgeschäftsstelle

c/o AN-Training, Ittertaltstr. 105, Solingen

[www.dgfev.de](http://www.dgfev.de), [info@dgfev.de](mailto:info@dgfev.de)

Bezugspreis:

9,90 Euro zzgl. 3 Euro Versandkosten

